

Když nás obtěžuje spam a používání osobních údajů

Vážené čtenářky, Vážení čtenáři,

mnohé z nás obtěžuje obchodní sdělení jako nevyžádaný email a ptáme se, kde vůbec odesílatel získal naši emailovou adresu či telefonní číslo?

Dnes se zaměříme na to, jak se na takové případy dívá zákon. Ale také na to, jak by měli podnikatelé postupovat, aby se prohřeškům s emaily a osobními údaji vyvarovali.

Na otázku v úvodu o původu emailu či telefonního čísla lze odpovědět jednoduše. Společnost zasílající email má kontakt běžně zejména:

- a) z dřívějšího kontaktu s námi,
- b) z webových stránek, kde jsme kontakt sami uvedli nebo
- c) z přeprodané databáze kontaktů, se kterými se dnes běžně obchoduje.

Možností je samozřejmě více, ale dle mé zkušenosti jsou tyto velmi běžné. Nabídka emailem je určitou formou marketingu, odborně obchodním sdělením. A k tomuto by odesílající subjekt bez ohledu na způsob získání kontaktu měl mít náš souhlas.

V této oblasti nám pomáhá zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů (vymezuje osobní údaje), a zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti (dále jen „zákon o spamu“).

Zákon o spamu zakazuje zasílání elektronické pošty za účelem šíření obchodního sdělení pokud

- a) tato není zřetelně a jasně označena jako obchodní sdělení,
- b) skrývá nebo utajuje totožnost odesílatele, jehož jménem se komunikace uskutečňuje, nebo
- c) je zaslána bez platné adresy, na kterou by mohl adresát přímo a účinně zaslat informaci o tom, že si

nepřeje, aby mu byly obchodní informace odesílatelem nadále zasílány.

Zákon pro případ porušení těchto povinností definuje také přestupky a možné pokuty od Úřadu pro ochranu osobních údajů (dále jen „ÚOOÚ“).

Přestupkem právnické osoby je například hromadné nebo opakované šíření obchodní sdělení elektronickými prostředky

- bez souhlasu adresáta,
- neoznačené jasně a zřetelně jako obchodní sdělení,
- a v rozporu s uvedenými zákazy.

Sankce za přestupek se může vyšplhat na 1.000.000,- Kč.

Jedná se o jednoduchá pravidla, která především chrání nás jako fyzické osoby před nadužíváním a zneužíváním osobních údajů. Aby se nestávalo, že jednou svůj email použijeme a od té chvíle již bude každý bez omezení „spamovat“ naši schránku s odůvodněním „Váš email máme volně z internetu nebo z webu“. Taková odpověď se dle mých zkušeností objevuje velmi často.

Ani přes zveřejnění emailu či jiného kontaktu na webu nelze takový kontakt zneužívat. Klíčový je v takový moment účel zveřejnění a souhlas s marketingovým využitím.

Zveřejníme-li svůj kontakt na vlastním webu (blog, e-shop, zahradnické služby a jiné), pak účelem zveřejnění je možnost kontaktu vlastních stávajících nebo budoucích zákazníků. Nikoliv kontakt například telefonního operátora nebo nebankovní společnosti s obchodní nabídkou služeb. V takovém případě dochází pravděpodobně ke zneužití a použití osobního údaje v rozporu s účelem.

Podstatný tedy bude souhlas s jiným použitím kontaktu. A nebyl-li souhlas udělen, může se již jednat o přestupek. Fyzická osoba má možnost souhlas odvolat a požadovat smazání údajů z databáze.

V rámci souhlasů je vhodné upozornit na nové nařízení označované jako „GDPR“, které sjednocuje úpravu otázek ochrany osobních údajů a jejich zpracování pro státy EU. Použitelnost nařízení je nastavena na 25. 5. 2018.

Připravit by se na tuto novou úpravu měli především podnikatelské subjekty. Dle mého názoru a informací z ÚOOÚ není vhodné přes zdánlivý vzdálený termín otálet (potenciálně hrozící pokuty jsou ve výši až 20 mil. EUR nebo 4 % světového obrátu společnosti).

V rámci přípravy podnikatelů na nařízení GDPR lze využít mnohá školení, online články, text nařízení i odborný komentář. V příštích dílech se i zde budu GDPR věnovat.

A proč zde na tuto problematiku zvlášť upozorňuji? Mnoho z nás zpracovává osobní údaje jako zaměstnavatel, podnikatel či jinak, neuvědomujeme si to, a přesto se tímto budeme muset řídit. Podle GDPR jsou osobní údaje veškeré informace o identifikované nebo identifikovatelné fyzické osobě (např. jméno, identifikační číslo, lokační údaje, údaje o fyziologické, genetické, psychické, ekonomické, kulturní identitě osoby). Zpracováním je shromáždění, zaznamenání, uložení, vyhledání, nahlédnutí, použití, ale i pouhý výmaz nebo zničení.

Doporučuji tedy být tzv. GDPR Compliant, případně zvážit vhodnost se o tomto dozvědět více.



Mgr. Petr Sopuch, advokát

Phone: 721 738 774
Mail: advokat@aksopuch.cz
Kontakt: Běhounská 20, Brno

